

Idékatalog

- Tiltræk faglært arbejdskraft

Mangler din virksomhed faglært arbejdskraft? Så er I langt fra alene. Små initiativer kan gøre en stor forskel, men mange virksomheder er i tvivl om, hvor de skal begynde.

Derfor har Faglært er fedt samlet de otte vigtigste råd – baseret på viden i projektet og input fra de virksomheder, der deltog i vores arrangement om rekruttering den 28. marts 2023 i Rønne. På sidste side har vi samlet lidt inspiration fra to virksomheder, der allerede i dag gør lidt ekstra.



8 gode råd

1

Kom i gang!

Behovet for at promovere jer som arbejdsplads bliver kun større i fremtiden. Især hvis I har brug for faglært arbejdskraft.

2

Lad jer ikke skræmme!

Det kan lyde som en stor indsats at sætte i gang. Det behøver det imidlertid ikke at være. På sociale medier kan I nå langt med få ressourcer.

3

Tænk over, hvem I er!

Overvej nøje, hvad I vil fortælle om jer selv. Hvad er særligt godt ved jeres arbejdsplads? Det er nemlig det, jeres kommunikation skal afspejle – på jeres hjemmeside, på sociale medier, i jobopslag m.m.

4

Prøv jer frem!

Det vigtigste er at komme i gang og se, hvad der virker. Først og fremmest bør I overveje løbende kommunikation på sociale medier: Vis fx, at I har et stærkt formål, at I fejrer succeser, at I er aktive i lokalmiljøet, at I har gode sociale arrangementer osv. Prøv jer frem, og se, hvor I får den bedste respons.

5

Prioriter opgaven!

Måske får I ikke den store respons på de første par opslag. Men prioriter opgaven, når I først er i gang. Sæt fx mål om et bestemt antal opslag på Facebook om ugen.

6

Aktiver jer lokalt!

Deltag på jobmesser og BUM-messen for unge bornholmere. Hold åbent hus, inviter lokale skoleklasser på besøg, tag praktikanter, og deltag i lokal-samfundet med sponsorer og lignende. Det koster lidt, men det er en effektiv måde at vise sig frem på.

7

Gør opmærksom på ledige stillinger!

Slå ledige stillinger op formelt. Og brug de gratis muligheder til at gøre opmærksom på jeres opslag. Brug som minimum egne sider på LinkedIn og Facebook, Jobnet.dk og Facebook-gruppen "Job på Bornholm". Tilmeld jer også på lærepladsen.dk, hvis I har eller søger elever og lærlinge.

8

Tag godt imod ansøgere!

Tænk over, hvem der vil være en god kontaktperson og sørg for at forberede vedkommende godt på opgaven. Hvordan fortæller hun jeres historie bedst, og hvordan sørger hun for, at ansøgere føler sig velkomne?

Inspiration

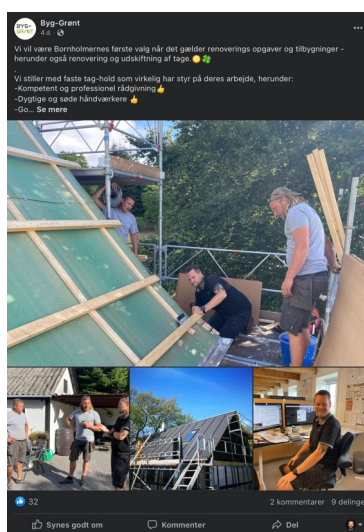
På Faglært er fedts workshop om rekruttering af faglært arbejdskraft fik vi besøg af to virksomheder, der gør langt mere end gennemsnittet. Måske kan de også inspirere jer?

Byg-Grønt

Byggefirmaet Byg-Grønt viser, hvor meget man kan få ud af gratis opslag på sociale medier. Virksomheden viser sig løbende frem som en god arbejdsplads med dygtige, stolte og glade medarbejdere. Uden at bruge mange ressourcer på produktionen formår de at skabe en klar og autentisk fortælling, som helt sikkert også virker tiltrækkende på potentielle kunder.



Besøg [Byg-Grønt](#) på Facebook for mere inspiration.



Bornholmslinjen

Bornholmslinjen poster løbende på sociale medier. Og de er gode til det. Også når de laver præcise og vedkommende opslag om konkrete job eller arrangementer som fx en jobmesse. Man føler sig velkommen og bliver nysgerrig.



Besøg [Bornholmslinjen](#) på Facebook for mere inspiration.

