

Notat:

Faglært er fedt – Rækkevidde på hjemmeside og sociale medier

Udarbejdet af Resonans Nordic for Faglært er fedt
August 2023

Baggrund



Fra 2020-2023 har Faglært er fedt arbejdet med at udvikle og dokumentere nye metoder til at få flere til at vælge – og gennemføre – en erhvervsfaglig uddannelse. Ønsket har været at sikre fremtidens arbejdskraft på Bornholm og samle erfaringer, som kan inspirere i resten af Danmark.

Som en del af arbejdet med at vurdere indsatserne har projektet i foråret 2023 indsamlet nøgledata for antallet af besøgende samt deres adfærd på projektets hjemmeside. I juni 2023 har projektet også indsamlet nøgledata for sin rækkevidde på sociale medier – specifikt Facebook og Instagram.

På næste side følger vore konklusioner for hhv. hjemmeside og sociale medier. Efterfølgende findes konkrete data for hver kanal.



Hjemmeside

- **Fin trafik:** Med 4.100 unikke besøgende og knap 13.000 sidevisninger kan det først og fremmest konkluderes, at hjemmesiden har været i brug. Tallene er relativt høje sammenlignet med den begrænsede målgruppe på en ø med omkring 40.000 beboere.
- **Flest kommer fra sociale medier:** Næsten halvdelen af de besøgende kommer til hjemmesiden fra sociale medier.
- **Uddannelsessøgende formodes at være i undertal:** På hjemmesiden findes indhold målrettet både virksomheder og uddannelsessøgende. Det er ikke muligt at se, hvilke grupper de besøgende tilhører. Når man kigger på, hvem projektet når på sociale medier, må det dog formodes, at fleste besøg kommer fra andre grupper end de unge – fx virksomheder eller formelle eller uformelle vejledere som lærere, UU-vejledere eller forældre.

Sociale medier

- **Størst følgerskare på Facebook:** Med 731 følgere og 379.944 visninger er Facebook den vigtigste sociale mediekanal for projektet.
- **Rammer ikke de unge direkte:** På både Facebook og Instagram er langt de fleste følgere over 30 år. Selvom en del indhold kommunikerer om uddannelsesmuligheder, ser det altså ikke ud til, at indholdet for alvor rammer de unge uddannelsessøgende, som udgør den største gruppe af uddannelsessøgende.

Anbefalinger



- **Brug hjemmeside, Facebook og Instagram til voksne:** Både hjemmeside, Facebook og Instagram ser ud til at være gode kanaler til kommunikation målrettet de grupper, som har en vigtig rolle i forhold til at inspirere og supportere unge uddannelsessøgende. Derfor skal opbygning og indhold på disse kanaler ikke primært udformes direkte til unge.
- **Test andre kanaler mod unge:** Det kan overvejes at teste andre kanaler til direkte kommunikation til unge uddannelsessøgende. Fx kan TikTok og YouTube have potentiale. Det vurderer de unge selv, når projektet spørger dem. Vær dog OBS på, at de unge, vi har talt med, også vurderer, at de har brug for formelle eller uformelle vejledere til at sortere i informationer og skabe relevans*.



Faglærterfedt.dk

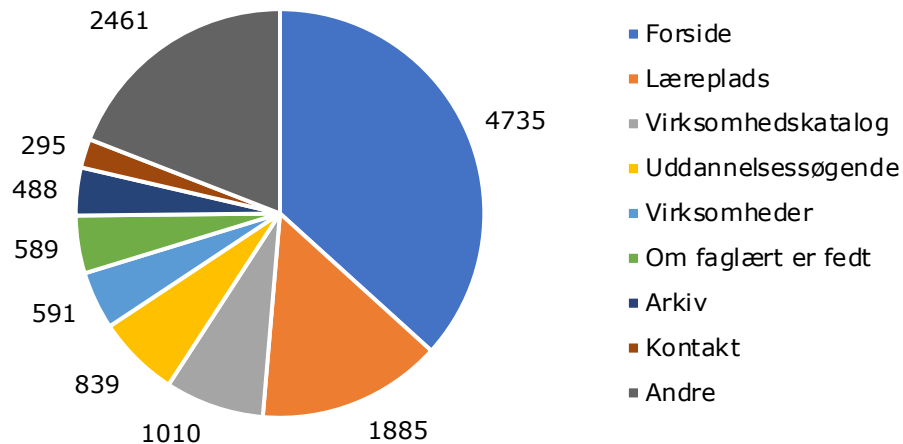
Sidevisninger fordelt på undersider



12.893

Sidevisninger i alt

Fordeling af sidevisninger



Brugerne og deres besøg



4.100

Unikke
brugere

1,5

Besøg
per bruger

2,2

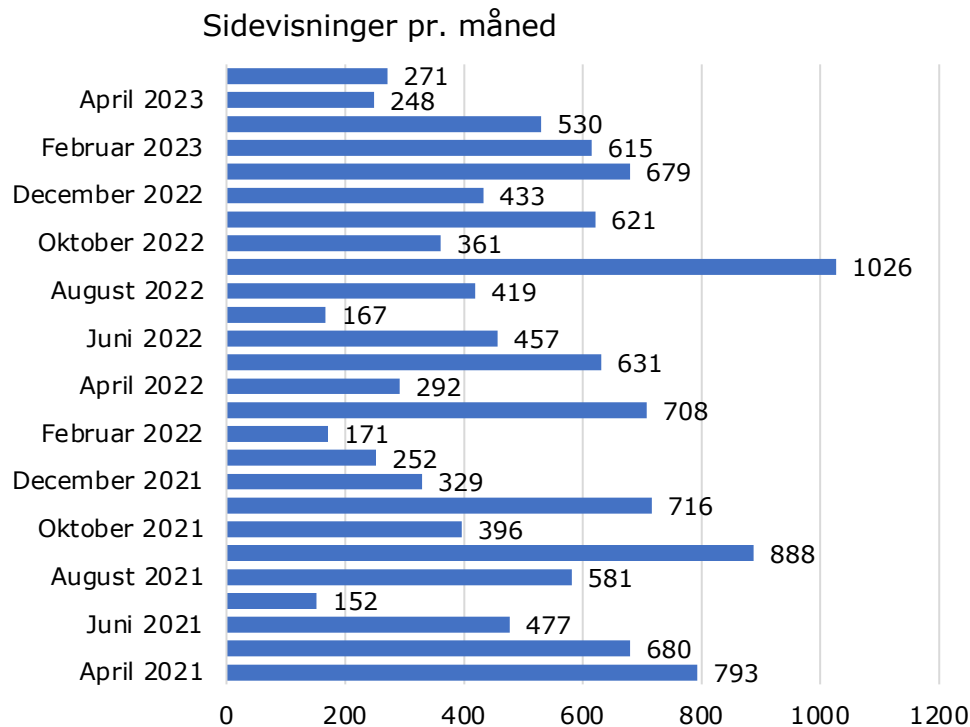
Sidevisninger
per bruger

Sidevisninger per måned



Top 5 måneder

September 2022	1026
September 2021	888
April 2021	793
November 2021	716
Marts 2022	708

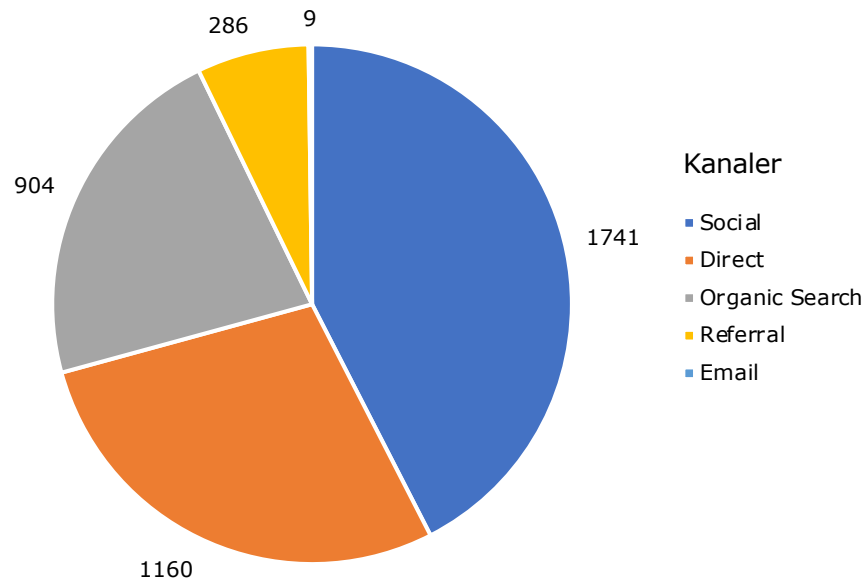


Henvisninger



Top 5 referral (henvisninger)

ung.bornholmr.dk	113
Businesscenterbornholm.dk	54
Jobmessebornholm.dk	31
Tv2bornholm.dk	30
Aula	11



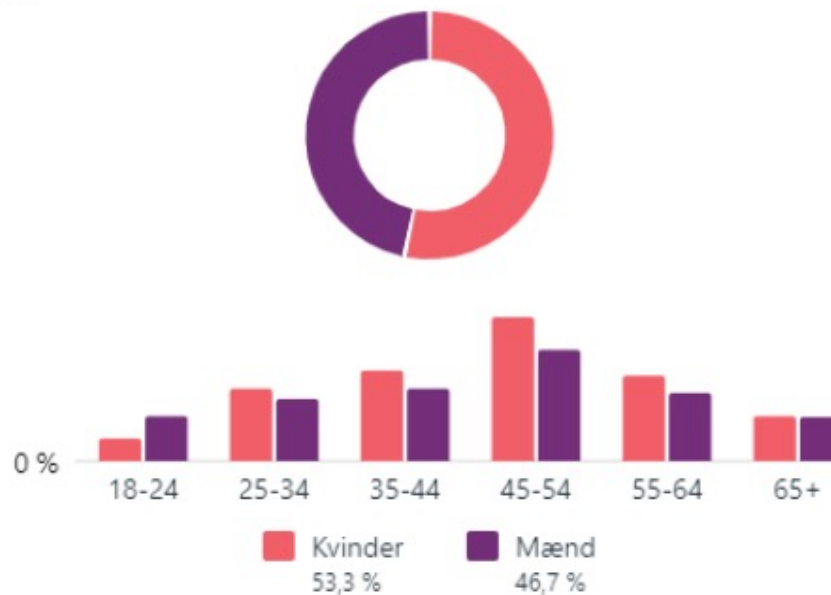


Sociale medier



863

Følgere





731

Opslag

379.944

Rækkevidde / Visninger



Top 5 byer

Rønne	42,2%
Nexø	10,4%
Aakirkeby	7,1%
Hasle	5,7%
København	5%

Top 3 videoopslag

Visninger

Fie er klejnsmedelærling	15.800
Maskinmester	12.300
Stort tak til alle som støtter Praktikpladsgaranti på Bornholm	11.600

Instagram



196

Følgere

